

## План работы «Медиа-центра»

Современное общество требует от человека основных базовых навыков в любой профессиональной деятельности – медиаграмотность, управление вниманием, способность работать в условиях кросскультурности, творчество и креативность, способность к (само)обучению и др. При правильно выстроенной работе основную часть из востребованных в будущем навыков можно развить, занимаясь журналистской деятельностью в медиацентре. Школьный «медиа-центр» предназначен для совершенствования навыков литературного творчества и журналистской работы, знакомством с другими профессиями, связанными с массовой коммуникацией (реклама, связи с общественностью) и приобретение школьниками теоретических и практических навыков в работе с различными компьютерными программами фото и видеоаппаратурой.

**Актуальность данной программы** определяется запросами современного общества. Важно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать эту среду. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнёт управлять нами. Программа связана с необходимостью развития у подростков жизненной позиции, нестандартного мышления, способности к творческому видению, результативному общению, ответственности за свои дела, слова и поступки. Характер обучения позволяет подросткам понять общие и основные черты профессий и является частью профориентационной работой школы.

Данная программа кроме увеличения возможностей развития ребёнка,

способствует активизации к общественной жизни школы при помощи стен газет, а также интеграции детей в информационный процесс города, района, области. программа включает в себя уроки теоретического обучения и практическое применение полученных знаний. «Медиаграмотность» – первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Программа адресована учащимся 7-11 классов с выраженными устойчивыми интересами в медиасфере и журналистике. Набор в группы свободный, без входного тестирования. Состав групп может быть разновозрастным. На занятиях используются принцип дифференциации по сложности и времени выполнения заданий, принцип индивидуализации.

Занятия проводятся с учащимися 7-11х классов 1 час в неделю, 34 недели, 34 часа в год. Занятия проводятся в очной форме.

**Цель работы:** Творческая самореализация и самовыражение учащихся, формирование у них практических навыков по написанию статей, редактированию и др.

Задачи:

**Обучающие:**

- Познакомить учащихся с основными понятиями журналистики и медиакоммуникаций, с основами самопрезентации, PR-технологиями;
- Раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка;
- Познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности;
- Формировать умение видеть подтексты медиатекстов;
- 

**Развивающие:**

- Развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- Научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- Формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;
- 

**Воспитательные:**

- Воспитывать навыки работы в команде;
- Содействовать социализации и адаптации в обществе, профориентации;
- Формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

**Формы и методы работы:**

1. Лекции, деловые игры, экскурсии, составление плана будущей газеты.
2. Выпуск газеты, сбор и обработка информации, методы работы журналиста.
3. Работа с документами.
4. Речевые тренинги.
5. Написание текстов в информационном стиле (интервью, репортаж, статья).

## Структура «Пресс-центра»

Школьный пресс-центр представляет собой открытую структуру.

Руководит работой редакционная коллегия, которая имеет право составлять календарные планы, утверждать план текущего номера газеты.

Редакционная коллегия: главный редактор, заместитель главного редактора, редакторы отделов, заместитель директора по информационным технологиям.

Отделы и направления их деятельности:

- «Новости»

- «Спорт и здоровье»

- «Досуг и юмор»

-отдел объявлений и поздравлений.

Школьный медиацентр создан с целью развития и реализации творческих способностей учащихся.

### **Результат:**

-Духовно-нравственное развитие личности;

-Приобретение навыков ораторского искусства;

-Макетирование газеты;

-Умение выражать свои чувства, регулировать самооценку, анализировать события, основные навыки делового общения. **Планируемые результаты**

В результате освоения программы по основам медиаграмотности учащиеся достигают образовательных, развивающих и воспитательных результатов.

Результатами реализации программы в соответствии с поставленными воспитательными и образовательными задачами является:

#### **Предметные:**

- знание учащимися основных терминов и понятий и активное их использование в повседневной речи и учебной деятельности;
- знание учащимися основных исторических сведений об истории развития журналистики в России и мире;
- знание учащимися основных современных тенденций в области масс-медиа и СМИ;

- умение учащихся пользоваться справочной и учебной литературой, интернет-источниками, добывать информацию в общении с людьми,

**Личностные:**

- выраженные качества трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умение довести дело до конца, чуткое отношение к людям;
- развитость коммуникативных навыков (навыков общения с людьми разных возрастов, преобладание в межличностном общении доброжелательности, отзывчивости, взаимопомощи, эмпатии, толерантности, умения решать поставленные задачи коллективно, дружелюбие) и навыки взаимопомощи в совместной деятельности.
- наличие художественного вкуса, этических норм профессий в СМИ.

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

Регулятивные УУД:

- приобретение навыков самоконтроля и самооценки;
- понимание и принятие учебной задачи, сформулированной преподавателем;
- планирование своих действий на отдельных этапах работы;
- осуществление контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- анализ на начальном этапе причины успеха/неуспеха, освоение с помощью педагога позитивных установок типа: «У меня всё получится», «Я ещё многое смогу».

Познавательные УУД позволяют:

- развить интерес к театральному искусству;
- освоить правила поведения в театре (на сцене и в зрительном зале);
- сформировать представления о театральных профессиях;
- освоить правила проведения рефлексии;
- строить логическое рассуждение и делать вывод;
- выражать разнообразные эмоциональные состояния (грусть, радость, злора, удивление, восхищение);
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл простого текста.

Коммуникативные УУД позволяют:

- организовывать учебное взаимодействие и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения;

- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми  
(диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей

***По итогам освоения программы они будут знать:***

- историю средств массовой коммуникации;
- о выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
- различия между книгой и средствами массовой информации;
- о медийных профессиях;
- будут знать, как осознанно строить информационные высказывания в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
- будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- знание поисковых систем, видов и функций СМИ,
- технологии создания авторского медиапродукта;
- знание основ написания текстов в различных жанрах, в том числе для соцсетей.

***Будут уметь:***

- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся мире;
- работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
- сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- принимать решения и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- работать индивидуально, в группе, слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать мнение; полемизировать в рамках толерантных отношений, вести информационный диалог;
- будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
- решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных.

***Будут владеть:***

- освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;

- развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
- владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
- быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах;
- навыками анализировать печатные средства массовой коммуникации;
- различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;
- пользоваться медийным оборудованием и компьютерными программами для выполнения учебных и практических заданий;
- использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества.

### **Учебно-тематический план «Школьный медиацентр»**

#### **1.1.**

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Виды деятельности
		Всего	Теори я	Практика	
1.	Введение. Я и медиaprостранство	0.5	0.5		Просмотр ролика-презентации на заданную тему
2.	Информационные и мультимедийные технологии	1	1		Лекция-урок
3.	Медиапрограммы	1	1		Беседа.
4.	Источники информации	1	0.5	0.5	Вопрос-ответ, беседа
5.	Жанровое разнообразие	1	0.5	0.5	Игра-соревнование
6.	Модели медиаобразования	1	1		Беседа в форме лекции
7.	Практика речи	1	0.5	0.5	Беседа составление рассказа
8.	Разработка контент-плана(стенгазета)	2	1	1	Тематические беседы
9.	Интернет-среда.	1.5	1	0.5	Создание

	Современные СМИ				контент плана в соцсети «ВКонтакте»
	Итого:	10	7	3	

## 1.2. Содержание учебной программы.

### 1. Введение. Я и медиaprостранство (0.5 часа)

**Теоретическая часть:** Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.

Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную цель.

### 2. Информационные и мультимедийные технологии (2 часа)

Классификация технологий по типам телевещания. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. *Мультимедиа* — совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст, видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение.

Мультимедиа-технология (мультисреда) основана на комплексном представлении данных любого типа. Технологию мультимедиа составляют специальные аппаратные и программные средства.

Такая технология обеспечивает совместную обработку символов, текста, таблиц, гра-

фиков, изображений, документов, звука, речи, что создает мультисреду. Изображение может быть выдано на экран с текстовым и звуковым сопровождением.

В настоящее время мультимедиа-технологии являются бурно развивающейся областью информационных технологий.

### 3. Медиапрограммы (2 часа)

**Теоретическая часть:** Медиапрограмма – это программа, основанная на восстановительных технологиях. Она включает в себя видеоролик с различными сюжетами, направленными на дружбу, разрешения конфликтов и другое.

Правила медиапрограммы:

- конфиденциальность;
- один говорит, все слушают;
- говорим от первого лица;
- добровольность;
- «имею право»;
- после просмотра видеоролика пауза.

Медиапрограмма идет поэтапно. Первым этапом я рассказываю правила. Вторым этапом просматриваем видеоролик. Третьим этапом я провожу рефлексию.

Медиапрограмму всегда нужно начинать и заканчивать на положительных эмоциях.

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.



Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

#### **4. Источники информации (1 час)**

##### **Познакомить с видами и источниками информации.**

Источники информации – это источники, из которых журналисты получают информацию для своих статей, репортажей и других материалов. Они представляют собой источники данных, фактов, мнений и комментариев, которые помогают журналистам создавать информационные материалы.

Источники информации могут быть различными: людьми, организациями, документами, открытыми источниками в интернете и другими источниками. Журналисты должны быть внимательными и критически оценивать информацию, полученную от источников, чтобы убедиться в ее достоверности и точности.

Источники информации могут быть прямыми и косвенными. Прямые источники – это люди, которые имеют первоначальную информацию о событии или явлении. Они могут быть свидетелями, участниками или экспертами в определенной области. Косвенные источники – это источники, которые передают информацию от прямых источников, например, другие журналисты, официальные заявления или документы.

Источники информации могут быть анонимными или именованными. Анонимные источники – это источники, которые не раскрывают своей личности. Они могут быть полезными, когда информация является конфиденциальной или когда источник опасается репрессий. Однако, использование анонимных источников требует особой осторожности и проверки информации.

#### **5. Жанровое разнообразие (10 часов)**

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и

оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

## **6. Модели медиаобразования (1 час)**

Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и

т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

### **7. Практика речи (1 час)**

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.);

составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящимися на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты

## **8.Разработка контент-плана(стенгазета) (2 часа)**

Познакомить с понятием стенгазета

Стенгазета - это такая газета, которая делается своими руками, для конкретных целей, в одном экземпляре. Создание стенгазеты – это коллективное творчество довольно большого количества людей, в процессе которого развиваются навыки работы в команде. Издание в виде больших листов ( ватман+грунтованное поле), посвященное событиям жизни.

Виды стенгазет Тематическая стенгазета (по предметам, искусству, спорту, науке и т. д.) Боевой листок - выпускается на месте предстоящих событий. Фотогазета – газета-репортаж (заголовок + подписи под фотографиями) Аппликационная газета – материалы вырезаются и наклеиваются.

## **7. Интернет-среда. Современные СМИ (1.5 часа)**

Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0.

VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Создание поста для VK

Написание интернет-статьи.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей.

Создание Интернет-опроса.

### Календарный учебный график.

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во дней	Кол-во часов	Режим занятий
2023-2024	19.09.2023	24.05.2024	34	68	136	2 раза в неделю по два часа

### **3. Организационный раздел.**

#### **Методическое обеспечение программы**

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы использует различные схемы, фотографии, презентации, видео и аудио материалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

